



Karma Wraca

Raport z kampanii społecznej zorganizowanej
przez Fundację Sarigato w ramach akcji Karmimy Psiaki

**„6 milionów użytkowników,
czyli jak pomaganiem
podbić internety”**

#karmawraca
#karmimypsiaki
#1selfie1posiłek

1 SELFIE  = 1 POSIŁEK 

3 cele przyświecające tworzonemu przez nas kampaniom

 **KARMA:** **10 850** kilogramów przekazanej karmy

 **ADOPCJA:** **435** adoptowanych Psiaków

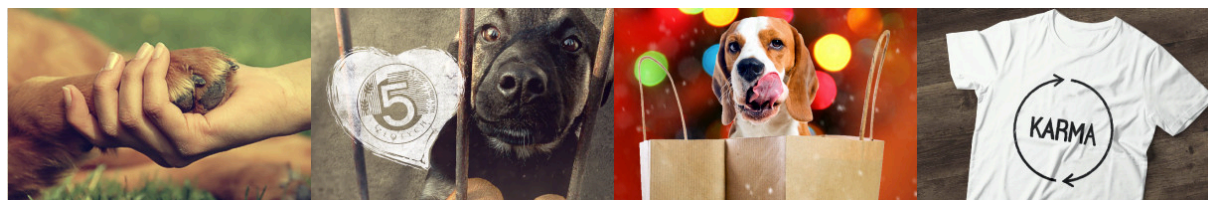
 **EDUKACJA:** **321 349** osób wzięło udział w akcji

#karma – prowadzimy zbiórki karmy, którą na bieżąco przekazujemy do schronisk znajdujących się pod naszą opieką

#adopcje – pragniemy popularyzować adopcje i nakłaniać ludzi do rezygnacji z kupna zwierzątek na rzecz przygarniania ich ze schronisk

#edukacja – naszym nadrzędnym celem jest dotarcie z informacją o problemie bezdomnych zwierząt w schroniskach do jak największego grona młodych ludzi i uświadomienie społeczeństwa jak poważna jest ich sytuacja

Jak to się zaczęło?



1. Krok pierwszy – pomysł!

Grudzień to w Polsce miesiąc pomagania. Wszystkie Fundacje zwierają swoje szeregi by prosić o datki, które w tym okresie rzeczywiście są największe. Darczyńcy są hojni, ale nie wszyscy mają środki na to, by przekazywać darowizny.

Postanowiliśmy odmienić tę sytuację poprzez stworzenie możliwości wspierania akcji przez KAŻDEGO uczestnika mediów społecznościowych.

Chcieliśmy zwrócić uwagę na zjawisko bezdomności zwierząt w Polsce.

Wbrew pozorom, nie każdy wie, że w schroniskach na terenie całego kraju znajduje się **ponad 100 000 Psiaków**. Jest to ogromny problem, który wymaga zdecydowanych działań i rozwiązań.

Nad pomysłem pracowaliśmy trochę czasu. **Jak wiadomo – najprostrze pomysły są najlepsze, ale nie najłatwiejsze w tworzeniu ;)**

Po kilkugodzinnej burzy mózgów, w której udział wzięły: Agnieszka Sadowska, Paulina Wójtowicz, Katarzyna Balińska, Joanna Trojańska i Dagmara Bator, powstał pomysł! **1 selfie = 1 posiłek** dla wszystkich naszych podopiecznych z 16 schronisk, a hasłem przewodnim będzie „KARMA WRACA”!

Dlaczego selfie?

Chcieliśmy, aby pod celami naszej kampanii użytkownicy Facebooka, Instagrama bądź Twittera „podpisywali się” własną twarzą.

Wybraliśmy na swoje pole działania social media, ponieważ współcześnie to właśnie tymi kanałami najszybciej rozchodzą się informacje, internauci dzielą się w ten sposób nowościami i z własnej inicjatywy promują coś, co im się podoba. W tej kampanii postawiliśmy właśnie na innowacyjność, profesjonalizm i zaangażowanie młodych ludzi.

Pomyśleliśmy:

(Niby) zwykłe „zdjęcie z ręki”, a może pomóc nam dotrzeć do mnóstwa osób, które w konsekwencji usłyszą o akcji i przez swoje kanały udostępnią informacje o niej znajomym, powiększając w ten sposób grono osób posiadających świadomość problemu bezdomnych zwierząt w Polsce.

„Selfie” może wydawać się banalnym pomysłem, ale ma wielką moc, łatwo je zrobić, szybko się udostępnia i można w nim wbrew pozorom przekazać dużo treści.

Jednak, jak wiadomo, od pomysłu do realizacji postawionych sobie celów droga jest długa, dlatego od razu zaczęliśmy działać.

3 PROSTE KROKI DO NAKARMIEŃIA PSIAKA:

1 → 2 → 3.

Robisz selfie
z hasłem:
„karma wraca”.

Publikujesz selfie (na Fb, Tw, Insta)
z hashtagami: **#Isselfieposilek**,
#karmawraca, **#karmimypsiaki**.

Przekazujemy karmę
bezdonnemu psiakowi
ze schroniska.



Dobre pomysły zostaną docenione?

Chcieliśmy, by sponsor zobowiązał się do przekazania karmy, którą nakarmimy 6254 Psiaki, w zamian za selfie z 3 hashtagami opublikowane na profilach poszczególnych użytkowników social media. Dlaczego akurat 6254 Psiaki? Bo właśnie tyle zwierzaków było wówczas pod opieką 16 schronisk, które wspieramy.

#1selfie1posiłek
#karmawraca
#karmimypsiaki



2. Krok drugi – sponsor!

Wydawać by się mogło, że tak pozytywna akcja skierowana do młodych osób korzystających z Internetu na co dzień spotka się z dużym entuzjazmem firm. Niestety, było inaczej. Kilka przedsiębiorstw, do których się zwróciliśmy, odmówiło. **Dopiero Pani Joanna z Warszawy, prowadząca niewielki sklep z obrożami dla Psiaków Dog a Porter - <http://www.dog-a-porter.com> uwierzyła w pomysł**, przeznaczając na ten cel swoje środki. Cieszymy się, że Pani Joanna przystąpiła do akcji z potrzeby serca i chęci pomocy Psiakom – takich ludzi uwielbiamy! 😊

3. Krok trzeci – strona www

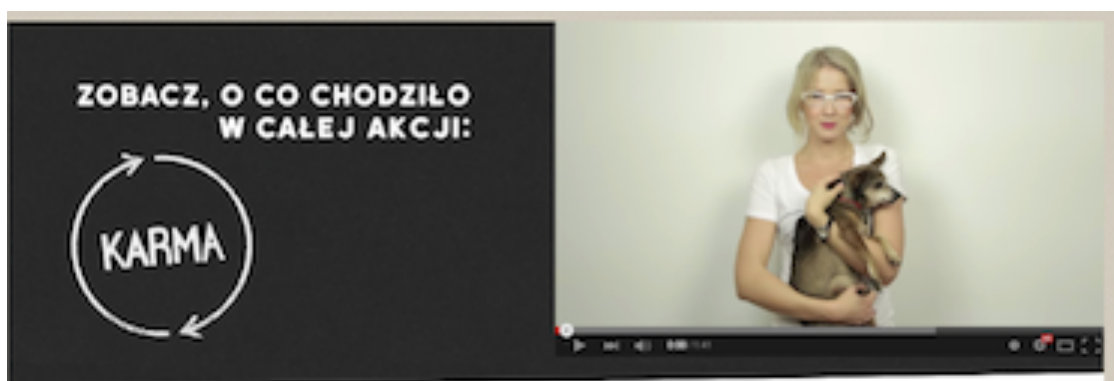
Stworzyliśmy zakładkę na stronie karmimypsiaki.pl, w której znalazła się instrukcja postępowania jak nakarmić Psiaka.



Za pomocą istniejących narzędzi i współpracy z monitori.pl postanowiliśmy mierzyć na bieżąco realizację celu. Stworzyliśmy mechanizm liczący wrzucone do sieci zdjęcia z hashtagami.

4. Krok czwarty – spot

W dobie rozwijającej się technologii i wszechobecnych filmików, nie mogło się obyć bez spotu promującego kampanię. Aktorkami były... autorki pomysłu☺ Spot nakręcił dla nas w małej kawalerce jednej z aktorek Piotr Klubicki, nasz przyjaciel, twórca wielu innych znakomitych prac, laureat nagrody na festiwalu OFF CAMERA: <https://vimeo.com/klubicki>.



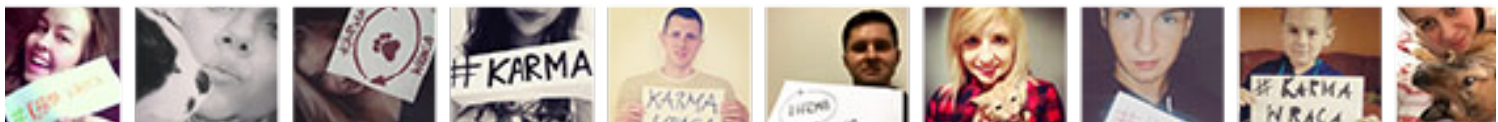
Spot mówiący w skrócie o całej akcji:

<https://www.youtube.com/watch?v=23uudqTw5rl>

5. Krok piąty – publiczność

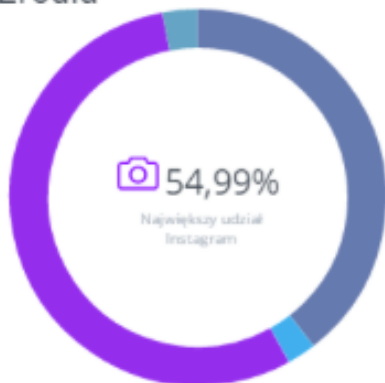
Jeszcze przed startem kampanii rozesłaliśmy informacje do mediów i poprosiliśmy osoby wspierające akcję Karmimy Psiaki do wzięcia udziału w „Karma Wraca”.

**Start kampanii i pierwsze publikacje oraz selfie
– 12 grudnia 2014!**



Statystyki

Źródła



Facebook
39,49% / 8839 wyników

Twitter
2,48% / 555 wyników

YouTube
0,02% / 4 wyników

Instagram
54,99% / 12309 wyników

Blogi
3,01% / 674 wyników

Portale i serwisy
0,02% / 4 wyników



Tak jak się spodziewaliśmy, Instagram był medium, w którym najczęściej pojawiały się wyniki dotyczące „Karma Wraca”

Najbardziej interaktywne wpisy* czyli takie, które zdobyły najwięcej like'ów i komentarzy

1. Marta Sędzicka - Instagram <https://instagram.com/p/z272OWTSZG/>
2. Maffasion - Instagram <https://instagram.com/p/zuBWLlHAYF/>
3. Top Model - Instagram https://instagram.com/p/OVD_hmASEI/
4. Oleksandra Szepczyńska - Instagram <https://instagram.com/p/ws2mpVOdvj/>
5. Sara Pilewicz - Instagram <https://instagram.com/p/yPg8CEger8/>
6. Michał Piróg - Instagram <https://instagram.com/p/w8tRdGj2Q3/>
7. Szafeczka.com - Instagram https://instagram.com/p/z4_YH8GEwb/
8. Cajmel - Instagram <https://instagram.com/p/yo5xsFMSEc/>
9. Deezepl - Instagram <https://instagram.com/p/0D34KTg73g/>
10. Maffashion – Facebook <http://on.fb.me/1NLDkwF>

*nasze dane pochodzą z systemów monitori.pl i brand24.pl

Najwięcej wpisów pojawiło się **20 grudnia** - 571,
co **23 grudnia** wygenerowało największe dotarcie w social media - 219 386



Najbardziej interaktywne wpisy na przestrzeni 3 miesięcy

1 miesiąc akcji

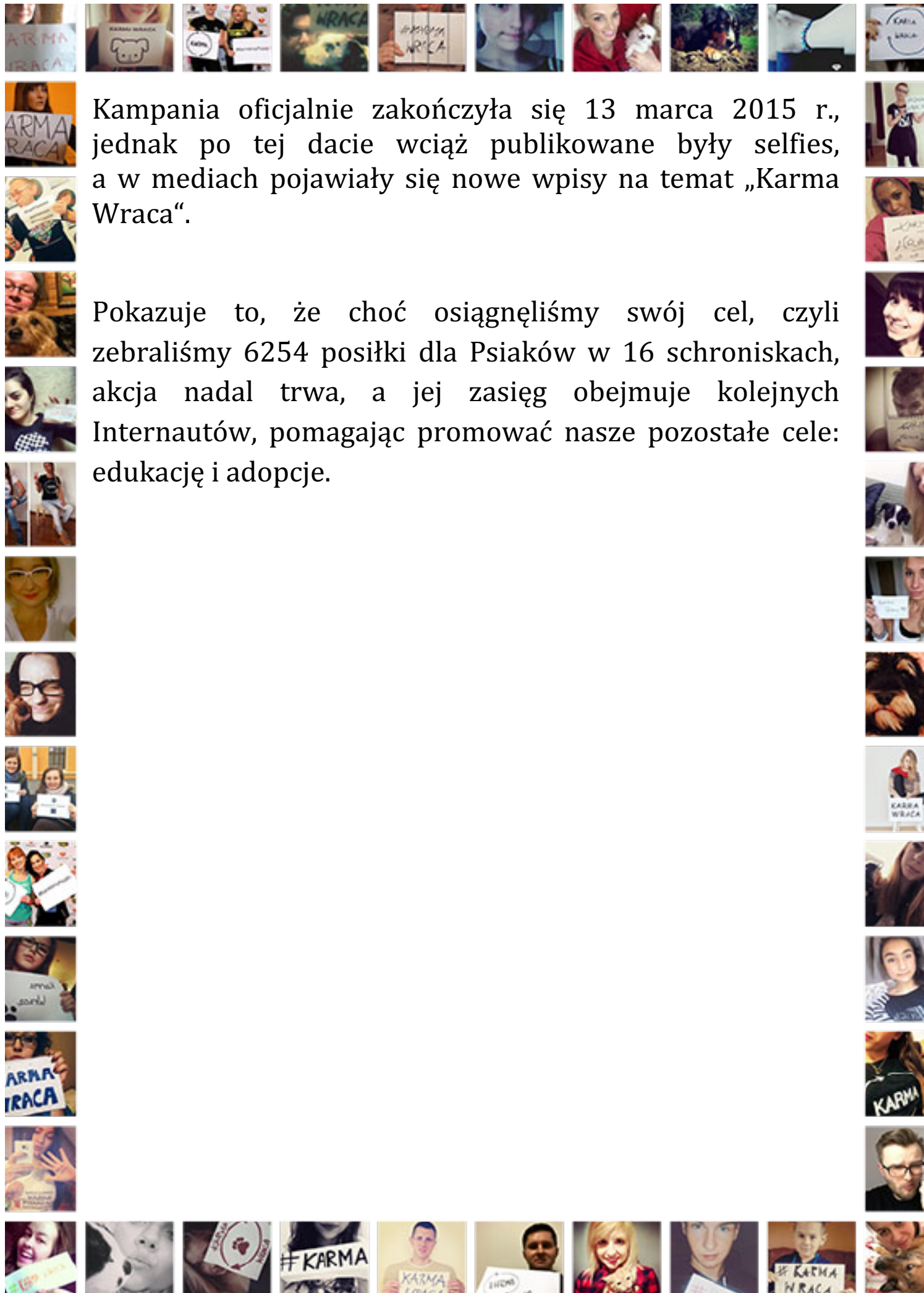
1. Wiem co jem - Facebook <http://on.fb.me/1NLDIAH>
2. Honorata Skarbek - Twitter <http://bit.ly/1NSGVKY>
3. Patrycja Kazadi - Facebook <http://on.fb.me/1JoVdLr>

2 miesiąc akcji

1. Sara Pilewicz – Instagram <https://instagram.com/p/yPg8CEger8/>
2. Cajmel – Instagram <https://instagram.com/p/yo5xsFMSEc/>
3. Łukasz Kostrzewa – Instagram <https://instagram.com/p/xwjMEOkfVr/>

3 miesiąc akcji

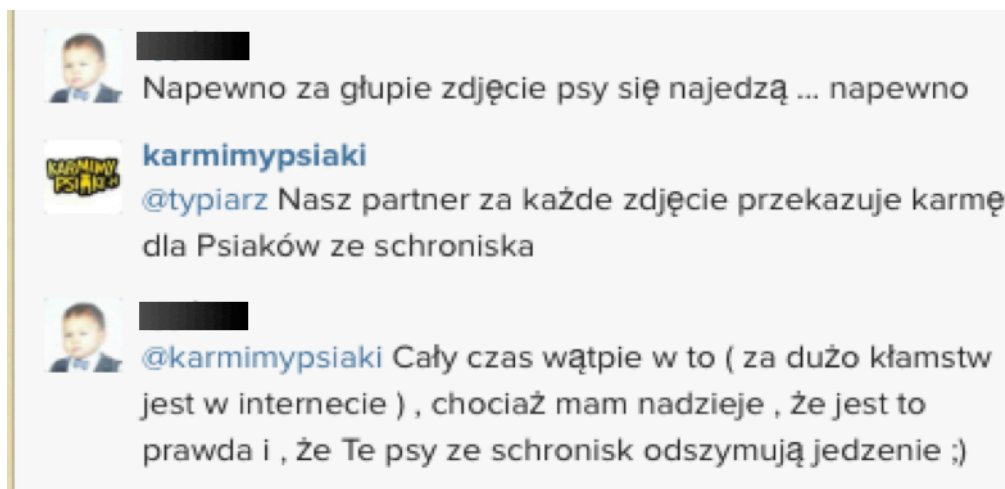
1. Marta Sędzicka – Instagram <https://instagram.com/p/z272OWTSZG/>
2. Maffashion – Instagram <https://instagram.com/p/zuBWLLhAyF/>
3. Szafeczka – Instagram https://instagram.com/p/z4_YH8GEwb



Kampania oficjalnie zakończyła się 13 marca 2015 r., jednak po tej dacie wciąż publikowane były selfies, a w mediach pojawiały się nowe wpisy na temat „Karma Wraca”.

Pokazuje to, że choć osiągnęliśmy swój cel, czyli zebraliśmy 6254 posiłki dla Psiaków w 16 schroniskach, akcja nadal trwa, a jej zasięg obejmuje kolejnych Internautów, pomagając promować nasze pozostałe cele: edukację i adopcje.

Zawsze znajdzie się ktoś nastawiony negatywnie Nawet bezdomne Psiaki mogą być ofiarą „hejtu“



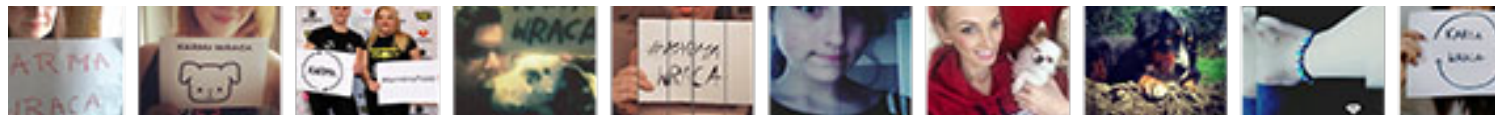
K.K: Nie lepiej zrobić przelew na konto fundacji?

S.D.: Możesz zrobić przelew, zachęcam.

K.K.: Zrobie selfie będzie bardziej uekowo :P

S.D.: selfie jest nawiązaniem do organizowanej akcji. Tu masz więcej informacji

K.K.: Dzięki za info. Jednak nie lepiej przelać nawet 5- 10 zł na konto danego schroniska? Twoje Selfie dało "psiaom" może z 5 groszy



Jednak społeczność skupiona wokół słusznego celu szybko reaguje na niesprawiedliwe oskarżenia

B.W.: Karol, a Ty ile przelałeś?

W.S.: Można zrobić i selfie, i przelać kasę :)

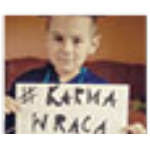
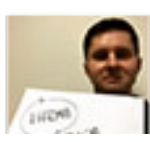
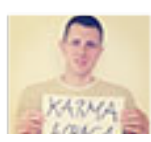
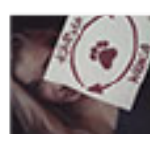
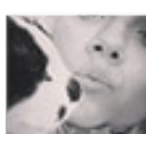
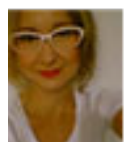
B.P.: A można pisać komentarze. Karol wybrał to trzecie, ale pewnie uważa że jego postawa skłoni 1000 osób do nie zrobienia selfi i wysyłania kasy.

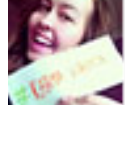
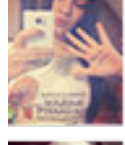
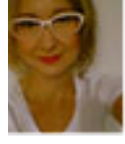
K.K.: Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego - zamiast robić selfie zapraszam na zajęcia może poznacie zasady działania fundacji i zmienicie zdanie na temat "pełnej michy" :) Beka serio

S.D.: Hej K., zastanawiają mnie dwie rzeczy: Twoje powody i Twój cel. Jeśli Twoim powodem nie jest to, że miesięcznie przekazujesz na schroniska duże kwoty i dlatego irytują Cię ludzie, którzy, Twoim zdaniem, "robią sobie tylko selfie", to po co się wypowiadasz? (...)

K.K.: Oj już nie dobijaj... Lajki Ci lecą przecież po to to zrobiłaś :) I masz rację. Rzucam studia, robię selfie!

S.D.: Nie, zrobiłam to ponieważ odpowiedziałam na wyzwanie. Jak widzisz, ja też wytypowałam parę osób. Zrobiłam to żeby pomóc psiakom, nagłośnić akcję, uświadomić więcej osób o możliwości adopcji, pomocy, również o tym, że w ogóle istnieje taka fundacja i można na jej konto przelać pieniądze. (...)





Dobra akcja sama się obroni - ale czasami warto poświęcić czas na dokładne wyjaśnienia

Paulina Wójtowicz: Sylwia - dziękuję Ci za udział w akcji, tak dobrze i idealnie opisałaś jej sens, że nie pozostaje mi nic innego jak wyjaśnić skąd ten pomysł i dlaczego po prostu nie prosimy o przelewy... Otóż nie wszyscy wiedzą, że dla schronisk karma wcale nie jest najważniejsza. W ramach akcji obejmujemy obecnie stałą opieką 16 schronisk z całej Polski i co oczywiste, mamy z nimi stały kontakt. Co jakiś czas do tych schronisk przekazujemy setki kilogramów karmy (w sumie przekazaliśmy już ponad 10 ton!).

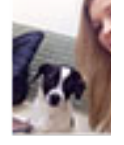
!!! KAŻDE schronisko, każda osoba z którą w schroniskach rozmawiamy mówi nam o najważniejszym problemie, którym jest przepełnienie schronisk i zbyt mała liczba adopcji. Jak dotrzeć do ludzi z tą wiadomością, jak uświadamiać, edukować? Przekazywaniem karmy?
Nie do końca tędy droga.

Fundacja Sarigato, która jest organizatorem akcji ma w tym cel nadrzędny. Chcemy, by nie było cierpiących czworonogów w zatłoczonych schroniskach, chcemy by wszyscy ludzie w Polsce wiedzieli, że warto adoptować (a nie kupować!), że to nie karma, a rozmowy z młodymi ludźmi edukowanie i pomaganie organizacjom charytatywnym mają największy sens, że warto czasami zrobić coś 'innego'. Stąd hasło Kampanii i akcja, w której każdy może wziąć udział. Przekazanie karmy - owszem, jest ważne, ale wieść o bezdomnych psiakach - jeszcze ważniejsza i bardziej potrzebna.

Weronika - mimo takiej nazwy akcji mam dobrą wieść - karmimy też kociaki (robiąc zakupy zawsze w koszyku znajdzie się też karma dla kotów, robiąc zbiórki praktycznie zawsze ktoś coś dla nich przyniesie:),
a w ostatnim półroczu zadbaliliśmy też kilkakrotnie o żwirek i sianko dla kotów w liczbie .. kilku palet. Tu przykład jednego z przekazów (...)

Podsumowując zachęcam do udziału w tej oraz innych kampaniach naszej fundacji.

99,9% pozytywnych komentarzy, 0,01 % negatywnych

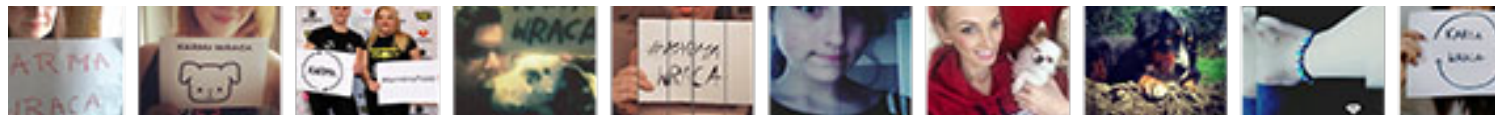


Zaangażowanie, które pozytywnie zaskakuje

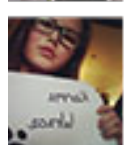
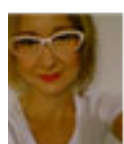
Już od pierwszego dnia kampania „Karma Wraca” cieszyła się dużym zainteresowaniem.

Autorzy selfies prześcigali się w pomysłach i kreatywności w swoich fotografiach.





Do akcji dołączyli wszyscy – duzi, mali, młodzi, starsi, rodziny, uczniowie szkół. Drużyna LOTOSU Trefl Gdańsk została zaangażowana przez portal Siatkówka w Obiektywie, który już wcześniej pomagał Fundacji Sarigato w promocji kampanii Karma Wraca. Po selfie drużyny z Gdańska swoje zdjęcie opublikowała również ZAKSA.



Oto kolejni zaangażowani w akcję „KARMA WRACA”

Dziewczyny z redakcji **cosmopolitan.pl**. Dziennikarki niezwykle aktywnie włączyły się do akcji, promowały ją wpisami na stronie i zachęcały do wrzucania własnych selfies. Ostatecznie zaangażowanie w kampanię poskutkowało adopcją Psiaka przez jedną z dziennikarek portalu.



COSMOPOLITAN.PL > COSMOWEEKEND > POMÓŻ PSIAKOM! WEŹ UDZIAŁ W AKCJI "KARMA WRACA"



REDAKCJA

12 GRUDNIA
2014

Lubię to! 18

Udostępnij! 18

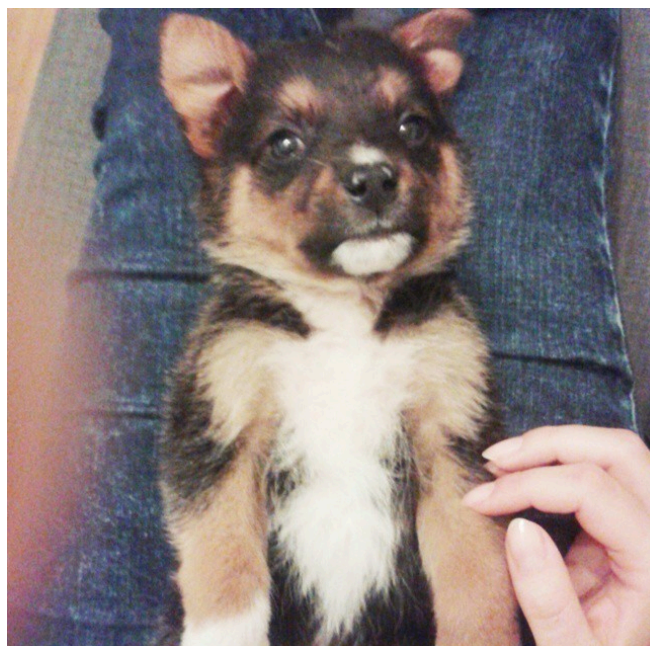
8+1 0

Twoetnij! 0

Pomóż psiom! Weź udział w akcji "Karma wraca"

TAGI: AKCJE CHARYTATYWNE KARMIMYPSIAKI

Wystarczy, że zrobisz sobie zdjęcie i udostępnisz je na swojej tablicy, a jeden z kilku tysięcy Psiaków ze schronisk dostanie michę pełną karmy – tak w skrócie można opisać świąteczną akcję „Karma wraca”.



cosmopolitanpl

OBSERWUJ

Liczba polubień: 183

15 tyg.

cosmopolitanpl Nowy członek naszej CosmoRodziny ♥♥♥ przygarnięty przez naszą redaktorkę @karrrolin ze schroniska wspieranego przez @karmimypsiaki Słodzik!!! #puppy #szczeniak #słodzik #love #sweet #adopcje #cosmopolitan #cosmo

karrrolin :)

karmimypsiaki 🐶🐶🐶

amgierwiallo Cudownie Cosmo dziewczyny!!! :)

supermankiblog Cudowny! I wspaniałe, że ze schroniska 🙌

karolinakawecka1 Śliczny!:-)

pamolina_com jak go nazwałyście? Cosmo? :D :D

karrrolin @pamolina_com Ma na imię Syriusz :)

justfortomorrow cudowny!!

dala_dgk Śliczny, ma takie mądre oczka 🥰

♡ Dodaj komentarz...

cosmopolitanpl: „Nowy członek naszej CosmoRodziny ♥♥♥ przygarnięty przez naszą redaktorkę @karrrolin ze schroniska wspieranego przez @karmimypsiaki Słodzik!!! #puppy #szczeniak #słodzik #love #sweet #adopcje #cosmopolitan #cosmo”

Krakowskie Biuro Festiwalowe nie tylko opublikowało selfie dla Psiaków na swoim Facebookowym profilu, ale postanowiło w związku z kampanią Karma Wraca przeprowadzić również zbiórkę karmy. KBF swoim zaangażowaniem wyprzedziło wszystkie inne instytucje kultury w Krakowie, w znaczący sposób zwiększając zasięg kampanii, a tym samym zwracając uwagę Krakowian na problem bezdomnych zwierząt, potrzebę adopcji i zbiórek karmy dla schronisk.



Krakowskie Biuro
Festiwalowe

S:

Aktualności

O nas

Co robimy

Kluczowe imprezy

Biuro prasowe

Sponsoring

Zamówienia

Strona główna >> Aktualności >> Karmimy psiaki na Święta!

19 - 12 - 2014

Karmimy psiaki na Święta!



Koniec grudnia to nie tylko czas wspólnego świętowania i spotkań z rodziną i przyjaciółmi, to również okres, kiedy z większą wrażliwością spoglądamy na wszystkich potrzebujących. Tym razem zachęcamy do pomocy naszym braciom mniejszym – Krakowskie Biuro Festiwalowe z radością włączyło się w akcję Karmimy Psiaki, która ma na celu zebranie posiłków dla bezdomnych zwierząt oraz pomoc w znalezieniu dla nich nowych domów.

Głodnym pieskom możemy pomagać na kilka sposobów.

Pierwszy najprostszy sposób, który nas nic nie kosztuje, to udostępnianie zdjęć w mediach społecznościowych: 1 selfie = 1 posiłek.

Żeby psiak dostał posiłek wystarczy trzy kroki:

1. Robimy zdjęcie z hasłem: karma wraca
2. Publikujemy je w mediach społecznościowych np. na Facebooku, Twitterze lub Instagramie z hashtagami: #1selfie1posiłek, #karmawraca, #karmimypsiaki
3. Organizatorzy akcji przekazują karmę bezdomnemu psiakowi ze schroniska

Pracownicy firmy obuwniczej **DeeZee.pl**, na kilka dni przed końcem „Karma Wraca” opublikowali swoje grupowe selfie, które pomogło nam zdobyć mnóstwo brakujących fotografii i nakarmić jeszcze więcej Psiaków czekających na napełnienie ich michy!



Selfie zrobione przez Jurka Owsiaka zakończyło kampanię „Karma Wraca”. Twórca Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy to osoba, którą w Polsce zna chyba każdy i która o pomaganiu wie prawie wszystko. Takiego zakończenia naszej akcji w piątek 13tego marca nikt w Fundacji się nie spodziewał.

Dzięki Jurek! Sieeeema!

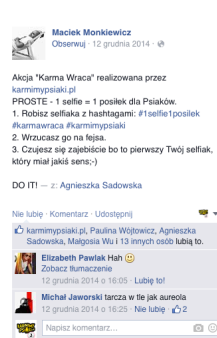


Nie tylko „selfies” - jak mówiono o akcji

Nasza inicjatywa spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem, w ciągu całego okresu jej trwania ze wszystkich stron napływały do nas pozytywne komentarze i dowody uznania dla pomysłodawców i osób zaangażowanych w realizację projektu „Karma Wraca”.

Maciek Monkiewicz dał dobry przykład 1. dnia akcji

O akcji napisał: *Czujesz się zajebiście bo to pierwszy Twój selfiak, który miał jakiś sens;-)*



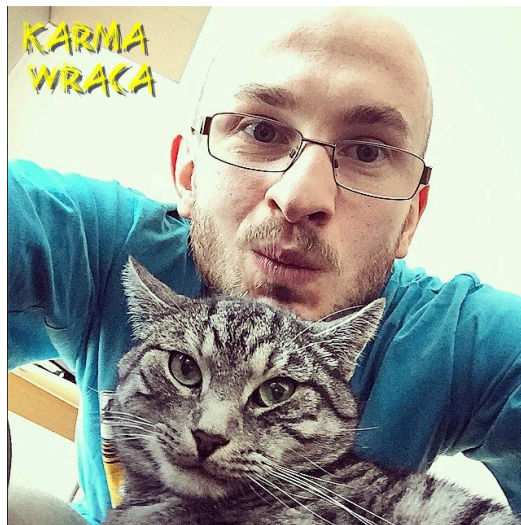
Akcja “Karma Wraca” realizowana przez: www.facebook.pl/karmimypsiaki

PROSTE - 1 selfie = 1 posiłek dla Psiaaków.

- 1. Robisz selfiaka z hashtagami: #karmawraca #karmimypsiaki #1selfie1posilek*
- 2. Wrzucasz go na fejsa.*
- 3. Czujesz się zajebiście bo to pierwszy Twój selfiak, który miał jakiś sens;-)*

12.12.2014, źródło: <http://on.fb.me/1Mpt2AH>

Edwin Zasada również wsparł Psiaki 12. grudnia



Zrób selfiaka i nakarm zwierzaka! Wystarczy, że:

- zrobisz selfie z hasłem "karma wraca",

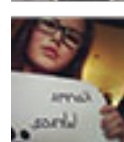
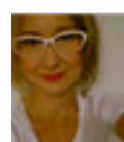
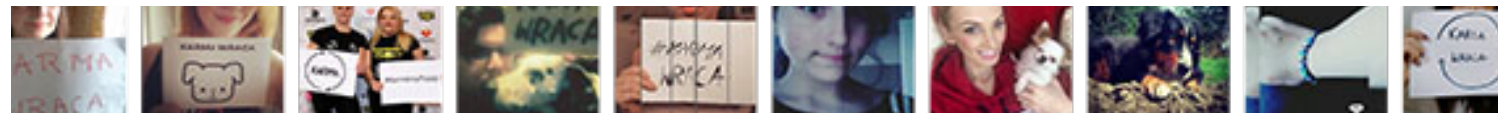
- opublikujesz je na FB, Twitterze, Insta z hashtagami: #1selfie1posilek, #karmawraca, #karmimypsiaki;

a sponsor akcji nakarmi bezdomniaka w schronisku. Więcej info o akcji znajdziecie pod linkiem: <https://karmimypsiaki.pl/karmawraca>

Będę wdzięczny za udostępnienie tego dalej. ☺

12.12.2014, źródło: <http://on.fb.me/1KuqfFI>





szafeczka

3 mies. temu

#karmawraca #karmimypsiaki #1selfie1posilek

@karmimypsiaki 🐾🐾🐾 Kochani! Dołączycie do akcji???

Obserwuj

♥ ninaserduszko, madziaoook, nomatter_1 and 2,869 others like this.



majesty.g

😊😊😊



dozza_

Oczywiście!!!



szafeczka

@blogbydozza super! 😊



Oki Doki Hostel Brawo! Świetna robota!

Nie lubię · Odpowiedz · 👍 1 · 8 stycznia o 16:50



Anna Kossakowska-Krajewska Dobra robota!

Nie lubię · Odpowiedz · 👍 2 · 8 stycznia o 07:09



Walutomat I życzymy jeszcze lepszego roku 2015! Pozdrawiamy

Nie lubię · Odpowiedz · 👍 2 · 7 stycznia o 20:38



ghvj_k_bby

Jeszcze tylko 2 :3



ewkaewelina

Zrobione♥



paulinamularz

gotowe



nariaa

@smolak_w zobacz, nasze selfie nie poszło na marne:-*



izabell188

Synuś dołącza się do akcji :-)



zayaxsi

Tyle biednych piesków :) oby więcej takich akcji 😊



kwiatonators_officiall

gotowe♥♥♥



„Karma Wraca“ w mediach - kto pisał o kampanii

Przez cały okres trwania akcji w mediach pojawiały się publikacje dotyczące kampanii – zarówno za sprawą dużego zaangażowania ze strony celebrytów, którzy przyciągnęli uwagę dziennikarzy, jak również działań promocyjnych Fundacji Sarigato.

O akcji napisali m. in. :

Zwierdziadło.pl, WP.pl, Gala.pl, Cosmopolitan.pl, RMFClassic.pl, Joy.pl, filmweb.pl, Wiadomosci24.pl, Onet Pro Bono, epr.pl, signs.pl, Blog AP Edukacja, MiM Łowicz, Łódź Nasze Miasto, Starogard Gdański Nasze Miasto, Olsztyn Nasze Miasto, Opole Lubelskie Nasze Miasto, Wirtualne Media, otoz.pl, krakow.pl, wroclaw.pl, studia.dlastudenta.pl, fundraising.org, psy.pl, czytajniepytaj.pl, czasdzieci.pl, mmkrakow.pl, epr.pl, bookeriada.pl, marketing-news.pl, snobka.pli, swinoujście.pl, polska.zaprasza.eu,



Nakarm psa ze schroniska. „Karma wraca”

Pod hasłem „Karma wraca” trwa III już odsłona akcji Karmimy Psiaki. Jej celem jest zebranie karmy dla psów z 16 polskich schronisk. Wystarczy chwila, żeby bezdomny zwierzę dostał posiłek od Ciebie!

Zrób selfie i nakarm psiaka! Małgorzata Kożuchowska już to zrobiła

404 2014.12.28, 11:46

Popularne
Bądźcie prości w ocenie
opiniariuszy maturalnego

Byłomskie schronisko dla zwierząt bezdomnych dołączyło do akcji „Karmimy Psiaki”. Dzięki nowej inicjatywie Fundacji Sarigato wystarczy wrzucić zdjęcie ze zwierzęciem, żeby nakarmić psa w placówce. Pomaganie nigdy nie było tak proste!



GWIAZDY KARMIA BEZDOMNE PSIaki! Celebryci w akcji „Karma Wraca”.



Zwierdziadło.pl
ROZWÓJ • PSYCHOLOGIA • STYL ŻYCIA

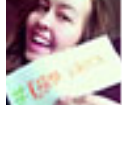
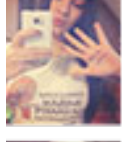
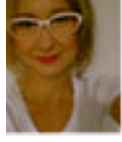
WP

Gala.pl

22.12.2014

28.12.2014

02.02.15



REDAKCJA

12 GRUDNIA 2014

1 Lubię to! 18

1 Udostępnij 18

1 Tweetuj 0

1 Polub 0

1 Komentarz 0

Pomóż psiom! Weź udział w akcji "Karma wraca"

TAGI: AKCJE CHARYTATYWNE | KARMIMY PSIAKI

Wystarczy, że zrobisz sobie zdjęcie i udostępnisz je na swojej tablicy, a jeden z kilku tysięcy Psiazków ze schronisk dostanie michę pełną karmy – tak w skrócie można opisać świąteczną akcję „Karma wraca”.

W ramach III edycji opieką objęto 16 schronisk w największych polskich miastach. Łącznie mieszka w nich ponad 6 000 Psiazków, które czekają na kochający dom. Czy uda się nakarmić je wszystkie?

Clan

Polecamy:

Muzyka Słowo Obraz Płyty

Karmimy psy na Święta!

Dodano: poniedziałek, 22 grudnia 2014 (10:16)

Koniec grudnia to nie tylko czas wspólnego świętowania i spożycia z rodziną i przyjaciółmi, to również okres, kiedy z większą wrażliwością spostrzegamy na wszystkich potrzebujących. Tym razem zachęcamy do pomocy naszym braciom imielącym – Krakowski Bury Festiwal z radością włączył się w akcję Karmimy Psiaki, która ma na celu zabranie posiłków dla bezdomnych zwierząt oraz pomóc w znalezieniu dla nich nowych domów.

Głównym piskiem modląmy pomagaj! na kilka sposobów.

PUNKT ZBIÓRKI:

COST

UL. POWIŚLE 11

KRAKÓW

1) Robimy zdjęcie z hasłem: karma wraca

2) Publikujemy je w mediach społecznościowych np. na Facebooku, Twitterze lub Instagramie z hashtagami: #selfieposilek, #karmawraca, #karmimypsy

3) Organizatorzy akcji przekazują karmę bezdomnemu psiałowi ze schroniska

Oprócz akcji w mediach społecznościowych zachęcamy również do wzięcia udziału w zbiórce karmy. Do 11 stycznia do punktu informacyjnego w Centrum Chwały Pszoty Turystycznej ul. Powiśle 11 w godzinach otwarcia punktu (od poniedziałku do niedzieli 9:00-17:00) można przynieść karmę dla psiałów (korzystamy dla psów oraz dorosłej jakości karmę dla szczeniąt oraz wyjątki jakiejś karmy dla psów w trakcie leczenia). Zdobraną karmę przekazamy Krakowskiemu Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt.

Ważną informacją o samej akcji można znaleźć tutaj: www.karmimypsy.pl

Nach w te Święta żaden psak nie będzie głodny!

JOY MODA URODA GWIAZDY LIFESTYLE JOY TV ST

2. Juliett Kuczyńska @maffashion_official

Julia często angażuje się w akcje charytatywne i społeczne. Tym razem wspiera kampanię Karmimy Psiaki, do czego zachęca też swoich fanów. Tym zdjęciem prosiła swoich fanów o wsparcie akcji.



COSMOPOLITAN

RMF Classic

JOY

12.12.2014

22.12.2014

02.03.2015

1 selfie = 1 posiłek dla psia ze schroniska

Marka Gwóźdź • Data dodania: 2014-12-13 18:57

1 selfie = 1 posiłek dla psia ze schroniska – akcja „Karma wraca” wystartowała wczoraj. Już są pierwsze sukcesy!

reklama

Dziękujemy za opinię. [Wzrost](#)

Sprawdźmy te reklamy, by poznać ich jakość.

Reklam, które pokazywały Ci w przyszłości.

Pomóż nam pokazywać trafniejsze reklamy –

zakładając swoje [ustawienia reklam](#).

Google

W ciągu 33 godzin od rozpoczęcia akcji Fundacja Sarigato zebrała już 420 posiłków dla psiałów.

Wystarczy, że zrobisz sobie zdjęcie i udostępnisz je na swojej tablicy, a jeden z kilku tysięcy Psiazków ze schronisk dostanie michę pełną karmy – tak w skrócie można opisać świąteczną akcję Fundacji Sarigato „Karma wraca”, która organizowana jest w ramach akcji Karmimy Psiaki.

FILMWEB Szukaj filmów, seriali, gier i ludzi kina
premiery: THE DUFF (kita brydka i gruba), Chłopak z sąsiedztwa, No...

1#selfie1posilek - zrób zdjęcie, nakarm psia!

Informacja nadesłana | 13 lutego 14:29 | dodaj komentarz

Zrób zdjęcie, opublikuj na profilu, dodaj hasztagi - tyle wystarczy, żeby nakarmić psia ze schroniska. Akcja „Karma wraca” zaangażowała już grono aktorów, celebrytów, blogerów i sportowców, m.in. Małgorzatę Kobuchowską, Aleksandra Sewę, Michała Piórę, Siostry Bukowskie, Milenę Radecką, Karolinę Gliniecką czy Karola Paciora.



onet Pro Bono

Zrób zdjęcie i nakarm psia ze schroniska

Każdego dnia na świecie jest robionych 93 miliony tzw. „selfies”, czyli autoportretów wykonywanych zwykłym telefonem komórkowym. Ale nigdy wcześniej zrobienie takiej fotografii nie dawało szansy na wzięcie udziału w dużej kampanii i pomoc bezdomnym zwierzętom.



WIADOMOŚCI 24.pl

FILMWEB

onet.pl

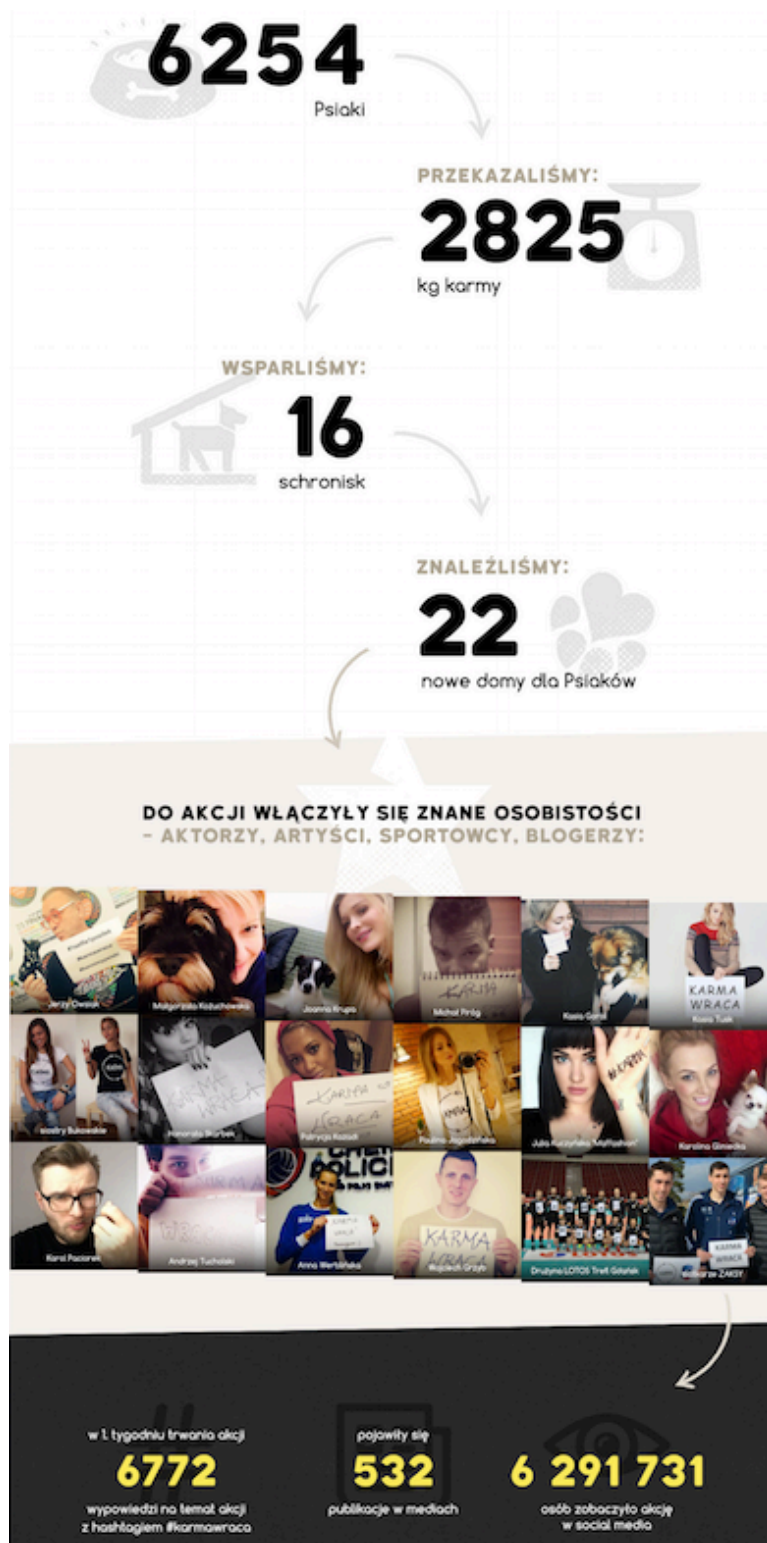
13.12.2014

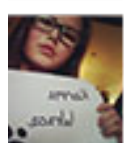
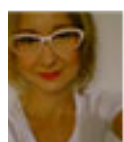
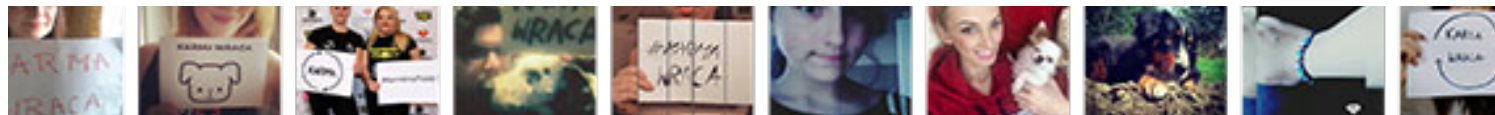
13.02.2015

10.03.2014



Co osiągnęliśmy - efekty 3 miesięcy „Karma Wraca“





Czy to wszystko

- co jeszcze robiliśmy przez 3 miesiące trwania kampanii?

Dla wzmocnienia efektów „Karma Wraca” podaliśmy się również działań offline’owych.

Od 12 grudnia do 13 marca zorganizowaliśmy kilka Charytatywnych Maratonów Zumby:



Wykorzystaliśmy potencjał organizowanych przez naszą Fundację Maratonów Zumby, aby zaangażować uczestników również do pomagania w Internecie. Pokazaliśmy im, że oprócz „standardowych” metod pomagania, można to robić także w niespotykany do tej pory sposób.

Na Maratonach zachęcaliśmy uczestników do zrobienia selfies, na co zumbowicze zawsze reagowali bardzo pozytywnie. Następnego dnia wrzucaliśmy zdjęcia na profil karmimypsiaki na FB z których każdy mógł korzystać, wrzucając na swój profil i udostępniając wieść znajomym.



Efekty działań offline'owych pokazane online



karmimypsiaki.pl

Zamieszczony przez użytkownika Marek Gwóźdź [?] · 16 kwietnia o 19:00 ·
Edytowany [?] ·

☀️☀️ PRZEKAZALIŚMY 460kg KARMY ☀️☀️

Dziś możemy przekazać Wam dobrą informację!!!

Za zebrane pieniądze z biletów na Charytatywnym Maratonie w Poznaniu kupiliśmy karmę którą przekazaliśmy do:

✓ 230 kg do Schronisko dla zwierząt w Poznaniu
(www.fb.me/schronisko.dla.zwierzat.poznan)

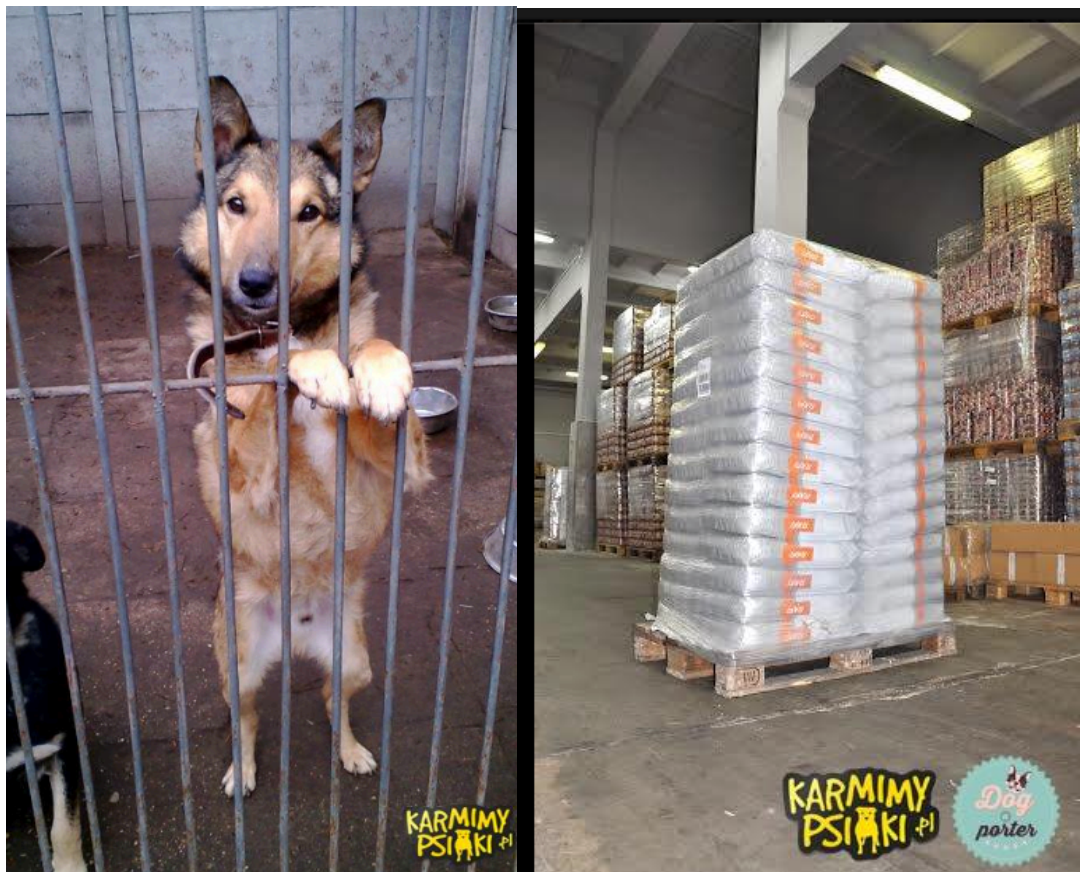
✓ 230 kg do Schroniska w Bytomiu

Chcielibyśmy jeszcze raz podziękować wszystkim, którzy wzięli udział w Maratonie.

DZIĘKUJEMY! DZIĘKUJEMY! DZIĘKUJEMY!



Internety zmieniają świat na lepsze:





Wykorzystujcie internety do pomagania!

**Mamy nadzieję, że ten raport
Was zainspiruje.**

Pytania?

kontakt@sarigato.org